



MALVALANDA
MEDIA SERVICES

www.malvalanda.com

TALLER DE CORTOMETRAJES:

PRODUCCIÓN, DIRECCIÓN Y PROMOCIÓN.

I CICLO DE CINE DIRIGIDO POR MUJERES EN MADRID

<http://malvalanda.com/iculo-cine-dirigido-por-mujeres-en-madrid/>

MIÉRCOLES 27 Y JUEVES 28 DICIEMBRE 2017

10 A 14H

INSTITUTO DEL CINE (Calle Eduardo Benot, 2, 28008 Madrid)



Seminario teórico - práctico sobre la producción, dirección y promoción de cortometrajes. Se realizarán prácticas en el aula: ejemplos de dossiers de proyectos, planificación técnica, plan de marketing. Trabajaremos con desgloses, planes de trabajo, guiones y storyboards reales para que los alumnos adquieran un conocimiento y práctica enfocados al mundo laboral actual.

INTRODUCCIÓN

El mundo del cortometraje se ha profesionalizado, existen empresas especializadas que producen varios proyectos cada año. Así pues, conocer las herramientas para financiar y llevar a la pantalla un corto, supone tener acceso a una información muy valiosa para todos aquellos interesados en la creación y promoción de este tipo de proyectos.

OBJETIVOS DEL CURSO

Los alumnos recibirán una visión general del proceso de creación y promoción de un cortometraje de la mano de profesionales y expertos como María del Puy Alvarado (productora de dieciocho cortometrajes), Álvaro Giménez Sarmiento (director de cortometrajes como "Elena Asins-Génesis" (2014) y "Pulse" (2013)) y Rafael Linares (experto en promoción cinematográfica y transmedia). Todos ellos han sido profesionales premiados en el circuito de festivales, han estado nominados a los Premios Goya y tienen un importante prestigio en el sector.

El objetivo general del taller es que los alumnos aprendan el proceso completo de creación y financiación de un proyecto de cortometraje, desde la idea inicial hasta la distribución en festivales.

PROGRAMA DEL CURSO

Introducción. ¿Qué es un cortometraje?

Producción.

1. Fases de la producción de un cortometraje.
2. Financiación: Dossier para subvenciones y televisiones.
3. Ayudas públicas a la producción de cortometrajes.
4. El pitch. Cómo exponer un proyecto para obtener financiación

Dirección.

1. El oficio del director y elementos básicos de planificación.
2. Del guion a la pantalla (ficción y documental).
3. Técnicas básicas de la puesta en escena.
4. Postproducción.

Promoción y distribución.

1. Diseño y desarrollo de una campaña de promoción.
2. Principales herramientas de marketing: directas (trailer, cartelería, making of, web...) e indirectas (preestreno, pressbook, EPK...).
3. Transmedia.

COORDINADORA DEL CURSO MARÍA DEL PUY ALVARADO LANDA



María del Puy Alvarado Landa es Diplomada por la ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid) en producción audiovisual y Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, donde también obtuvo el CAP (Certificado de Aptitud Pedagógica) y el DEA (Diploma de Estudios Avanzados). Complementa su formación audiovisual en la Universidad de Nueva York y en el Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

Desde el año 2005 dirige la productora audiovisual Malvalanda S.L. donde ha realizado distintos proyectos documentales y audiovisuales (comerciales, anuncios, series web, cortometrajes...).

Compatibiliza su labor como productora con la docente en distintos centros de formación (ECAM, Instituto del Cine, Instituto Europeo de Design, etc).

Es productora y coguionista de la serie de cortometrajes "Mujeres en el Mundo" sobre la situación de la mujer: "Nisa" (Marruecos, 2008), "Luchadoras" (México, 2009), "Femei" (Rumanía, 2010).

En 2010 consigue una nominación a los Goya por "Luchadoras" y un año después una preselección con el documental "Femei".

Productora ejecutiva y coguionista del largometraje documental "Espectro Autista" dirigido por Ricard Carbonell para televisiones nacionales e internacionales. Coproductora del documental "Paz Sin Fronteras" para Cuatro sobre el concierto en La Habana con el mismo nombre (2009).

En los últimos años, produce diversos documentales como "Elena Asinis - Génesis" premiado en el Festival de Málaga con la Biznaga de Plata al Premio del Público; "Antonio Muñoz Molina, el oficio del escritor" coproducido con RTVE; "José Ricardo Morales" para la Universidad de Amsterdam; la serie "La primavera rosa" sobre los derechos LGTBI en el mundo, que ha sido galardonada nacional e internacionalmente, obtuvo una preselección a los Goya con "La primavera rosa en el Kremlin" y una nominación con "La primavera rosa en México".

En 2016 participó como productora ejecutiva en la película "Money", dirigida por Martín Rosete, que se podrá ver este año en más de 200 países.

Su último proyecto es el cortometraje "Madre" dirigido por Rodrigo Sorogoyen, nominado al Goya a Mejor Director por "Que Dios nos perdone" (2016) y Nominado a Mejor Cortometraje de Ficción a los Premios Goya 2018.

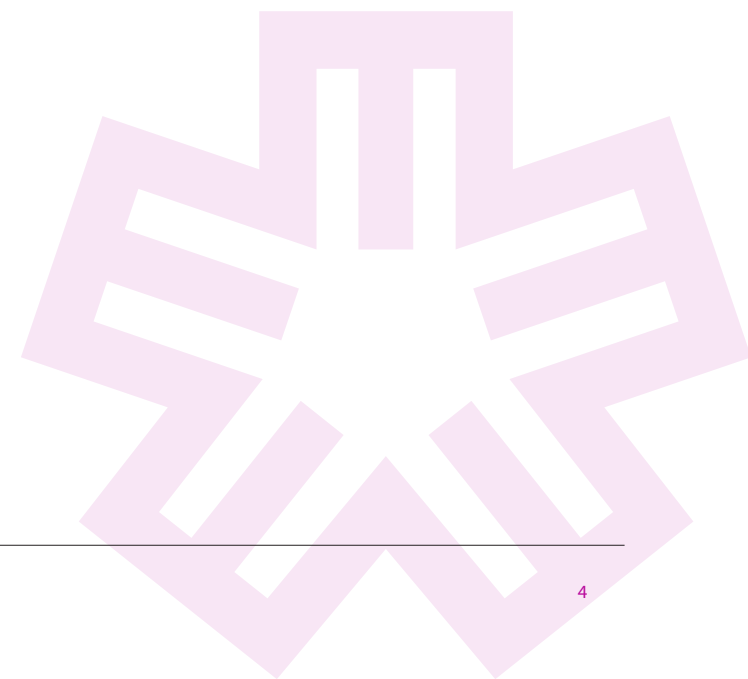
COORDINADORA DEL CURSO
MARÍA DEL PUY ALVARADO LANDA

Los cortometrajes y documentales que ha producido han logrado más de 300 premios en festivales nacionales e internacionales como el Festival de Guanajuato, Alcine-Alcalá de Henares, Semana del Cine de Medina del Campo, Festival de Burdeos, Festival de Edimburgo, etc.

En ficción destaca "Pulse" (2014), Mejor Dirección en el Festival de Cine de Málaga y Premio Comunidad de Madrid en el Festival de Cine de Alcalá de Henares.

También ha sido directora del proyecto de distribución de cortometrajes en salas comerciales Malvashorts y de la página web "Audiovisual en Femenino". Acaba de participar en el libro "El cortometraje español" (2000-2015). Tendencias y ejemplos" (ed. Iberoamericana Vervuert) con la escritura de un capítulo sobre la producción de cortometrajes.

Desarrolla labores de programación y producción en festivales cinematográficos: la Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid, Getafe In-Cinema, Festival Internacional de Cine de Alcalá de Henares/ Comunidad de Madrid, Festival de Cine de Mujeres.



PROFESORES DEL TALLER ÁLVARO GIMÉNEZ SARMIENTO



Álvaro Giménez Sarmiento es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), y diplomado en Dirección Cinematografía y el Audiovisual de la Comunidad de Madrid, donde obtuvo el Premio Especial Fin de Carrera de su séptima promoción.

Durante años ha desarrollado una intensa actividad audiovisual que le han llevado a dirigir los cortometrajes "Pernoc-ta" (2003, 19 premios internacionales), "Luminaria" (2004, 34 premios internacionales), "Pulse" (2013, 14 premios internacionales), y "Elena Asins - Génesis" (2014, 23 premios internacionales).

Entre los años 2005 y 2010 trabaja como realizador para la productora Co.eficiente Audiovisual, donde dirige las series para televisión "Pareja en prácticas", "España Innova", "Vidas Inquietas" y "Emprendedores", campañas de publicidad para clientes como Banesto, ONCE o Microsoft, y múltiples audiovisuales para eventos y nuevos medios.

A partir de 2010 colabora con la productora Malvalanda con la que desarrolla la serie "Emprendedores madri+d" para La2, los documentales "Antonio Muñoz Molina- El oficio del escritor" y "Jose Ricardo Morales- escrito en el agua" para RTVE, y la serie de ficción "XQ Esperar" para Neox. También dirige numerosos vídeos promocionales

para marcas como Google, Puleva, Microsoft, Movistar, Comunidad de Madrid, etc.

Dentro de la creación audiovisual más experimental ha desarrollado proyectos para Mircht Museum de Berlín, La Noche en Blanco en Madrid y el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante. Ha realizado también videoclips para autores, como Francisco Nixon, Acelerados y Última experiencia.

En 2016 comienza el proyecto "Lorca en Nueva York", todavía en producción, dirige y escribe el corto documental "Juan Cuenca, del plano al espacio", y realiza los programas "España Directo" y "Conecta con el Mercado" y "Ridiculousness" para TVE1, La2 y MTV respectivamente, con los que continúa en 2017.

PROFESORES DEL TALLER RAFAEL LINARES PALOMAR



Doctor en Ciencias de la Información en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Título tesis doctoral: "El uso del marketing cinematográfico en la industria del cine español". Proyecto de tesis premiado con las ayudas de la investigación otorgadas por la Fundación Autor –Sociedad General de Autores 2006 y Premio Extraordinario del Departamento de Comunicación 2009 de la URJC.

Ha realizado también un MBA, Master Ejecutivo en Gestión de Empresa de Comunicación ME-GEC, en la Universidad de Navarra e IESE, donde su proyecto de negocio obtuvo la mención honorífica.

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid y Técnico en Comunicación Multimedia por la Universidad Francisco de Vitoria.

En la actualidad, es profesor de la Universidad Rey Juan Carlos y ha sido Vicedecano de Practicum de la Facultad de Comunicación (2010-14).

Es también socio fundador y productor de la productora Creta Producciones S.L. en la que ha realizado diversos proyectos merecedores de subvenciones y premios nacionales e internacionales.

Ha sido nominado a los premios Goyas en tres ocasiones por el documental "Harraga", "Un cineasta en La Codorniz" y "Primavera Rosa en México".

Es también autor del libro "La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas" y "¡Echa el anzuelo!", entre varias publicaciones.

Como consultor ha participado en diversos cursos de formación de profesionales para asociaciones nacionales e internacionales, y consultoría para empresas focalizadas en el transmedia y el marketing audiovisual. Desde 2014 es también CEO de Gestionart, plataforma dedicada a la gestión de comunidades de artes escénicas online.